





**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
KEWIRAUSAHAAN
PB421**



Dosen:

Prof. Dr. Nandang Rusmana, M. Pd.
Tri Lestari, M. Pd.

**PROGRAM STUDI SARJANA BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		No.Dok :
			Revisi :
	Mata Kuliah Kewirausahaan		Tanggal : 25 Januari 2021
			Halaman: 10 Halaman
Dibuat Oleh:  Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd.. NIP 196005011986031004	Diperiksa Oleh:  Dr. Yusi Riksa Yustiana, M.Pd. NIP 196611151991022001	Disetujui Oleh:  Dr. Nandang Budiman, M.Si. NIP 197102191998021001	
Dosen	TPK Prodi	Ketua Departemen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER			
1. Identitas Matakuliah Nama Prodi : Bimbingan dan Konseling Nama Matakuliah : Kewirausahaan Kode Matakuliah : PB421 Kelompok Matakuliah : Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi (MKKIPS) Bobot sks : 2 Jenjang : S1 Semester : 7 (tujuh) Prasyarat : - Status (wajib/ pilihan) : Wajib Nama dan kode dosen : Prof. Dr. Nandang Rusmana, M. Pd. (0891) Tri Lestari, M. Pd. (2930)			

2. Deskripsi Matakuliah

Dalam perkuliahan ini dibahas mengenai fungsi kewirausahaan suatu proses dalam menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyampaikan nilai suatu produk barang dan jasa serta berpikir kreatif dan inovatif dalam berpikir untuk penciptaan usaha baru dan pengembangan usaha.

3. *Expected Learning Outcome (ELO)*

Membangun jejaring dan kolaborasi inter dan antar profesi.

4. Capaian Pembelajaran Program Studi yang Dirujuk (CPPS)

- a. Memiliki kecakapan dan kemampuan menerapkan IPTEK dalam merancang model pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan yang kreatif dan inovatif
- b. Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam menerapkan teori, prinsip dan prosedur serta layanan perkembangan peserta didik dalam bidang pendidikan kewirausahaan untuk memperoleh hasil pembelajaran dan perkembangan peserta didik yang optimal
- c. Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam menerapkan konsep dan teori pendidikan kewirausahaan dalam bidang kewirausahaan, termasuk didalamnya perencanaan usaha, penciptaan usaha, pengembangan usaha, pemodelan usaha, serta kreativitas dan inovasi untuk memperkuat keilmuan pendidikan kewirausahaan
- d. Memiliki kecakapan dan kemampuan dalam pembelajaran pengelolaan aktifitas bisnis perusahaan dengan menerapkan fungsi-fungsi manajemen sebagai aktifitas inti dalam perusahaan/bisnis
- e. Mampu melakukan riset dalam bidang pendidikan kewirausahaan untuk dapat dimanfaatkan dalam pengembangan model pembelajaran sebagai upaya meningkatkan hasil pembelajaran kewirausahaan
- f. Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah kewirausahaan untuk menjadi Entrepreneurship berbasis pendidikan
- g. Memiliki etos kerja yang profesional yang didasarkan pada nilai-nilai kejujuran (*trustworthiness*), respek, tanggung jawab, adil (*fairness*), peduli (*caring*) dan menjadi warga negara/institusi/lembaga yang baik (*citizenship*) dilandasi ketaqwaan pada Tuhan YME

5. Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPM)

- a. Menganalisis teori-teori belajar dan landasan filosofisnya
- b. Mengembangkan bentuk pembelajaran yang berpijak pada berbagai pandangan mengenai teori belajar
- c. Memanfaatkan sumber belajar dalam pembelajaran dan menganalisis kasus dalam pembelajaran

6. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
1	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah kewirausahaan b. Mahasiswa mampu memahami luaran akhir perkuliahan c. Mahasiswa memahami karakter-karakter pengusaha sukses dan beretika. 	Modul JADI PENGUSAHA MANDIRI	<ul style="list-style-type: none"> a. Studium General USAID JAPRI (kuliah umum) b. Penjelasan detail mata kuliah kewirausahaan, rangkaian tahapan pembelajaran dan unsur lain seperti mentoring bisnis. 	3 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya. b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya. 	<p>Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah</p> <p>Modul JAPRI 1 + Video inspirasi yang membangun mindset wirausaha mahasiswa</p> <p>Modul JAPRI Bab 1 Jadi Pengusaha Mandiri</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu memahami tujuan gambaran umum <i>Business Plan</i> dan Inovasi b. Mahasiswa mampu memahami peran 	Gali Ide Usahamu	<ul style="list-style-type: none"> a. Kuliah tatap muka b. Pengelompokan minat bisnis (14 industri kreatif) sekaligus skala 	3 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya. b. Mencari artikel berita yang 	<p>Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah</p> <p>Bab 2 + video + inovasi</p>

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
	inovasi dari setiap bidang keilmuan		usaha mahasiswa peserta didik.		berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Modul JAPRI Bab II Gali Ide Usahamu
3	Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek pasar	Kenali Usahamu	a. Kuliah tatap muka b. Diskusi c. Simulasi bisnis lapangan (<i>create small business with own cost</i>) + pendampingan /mentoring	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya. b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab III Kenali Usahamu
4	Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek operasional	Kenali Usahamu	a. Kuliah tatap muka b. Diskusi	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya. b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab III Kenali Usahamu

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
5	Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek keuangan	Produksi dan Proyeksi Keuangan	a. Kuliah tatap muka b. Diskusi c. Tugas 1	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab IV Produksi dan Proyeksi Keuangan
6	a. Mahasiswa memahami peran bidang keilmuan dalam Inovasi/ <i>Business Plan</i> b. Mahasiswa mampu menggunakan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan	Produksi dan Proyeksi Keuangan	a. Kuliah tatap muka b. Diskusi Tugas	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Mentoring bisnis Modul JAPRI Bab IV Produksi dan Proyeksi Keuangan
7	a. Mahasiswa memahami peran bidang keilmuan dalam Inovasi/ <i>Business Plan</i>	Pemasaran	a. Kuliah tatap muka b. Diskusi Tugas	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
	b. Mahasiswa mampu menggunakan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan				b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Modul JAPRI Bab V Pemasaran Mentoring bisnis
8	Ujian Tengah Semester (MENULISKAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> SECARA INDIVIDU)					
9	a. Mahasiswa mampu memahami tujuan Proyek Inovasi/ Business Plan b. Mahasiswa mampu memahami yang diperhatikan dalam melaksanakan Proyek Inovasi/Business Plan	Penjelasan Detil Proyek Inovasi/ Business Plan RANCANGAN KEUANGAN USAHAMU	a. Kuliah tatap muka b. Diskusi c. Tugas 2	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab VI Rancang Keuangan Usahamu
10	a. Mahasiswa mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses b. Mahasiswa mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah terbukti sukses	RANCANG USAHAMU (3 UNSUR BMC)	Bimbingan a. Laporan b. Diskusi Tugas	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab VII Rancang Usahamu

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
					pertemuan selanjutnya.	
11	a. Mahasiswa mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses b. Mahasiswa mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah terbukti sukses	Business Model Canvas (3 Unsur BMC)	Bimbingan a. Laporan b. Diskusi Tugas	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab VII Rancang Usahamu
12	a. Mahasiswa mampu bekerjasama dengan mahasiswa berbeda bidang keilmuan b. Mahasiswa mampu membuat Inovasi dalam <i>Business Plan</i>	Business Model Canvas (3 Unsur BMC)	Bimbingan a. Laporan b. Diskusi	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah Modul JAPRI Bab VII Rancang Usahamu
13	a. Mahasiswa mampu bekerjasama dengan mahasiswa berbeda bidang keilmuan	Mentoring Bisnis	Bimbingan a. Laporan b. Diskusi	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
	b. Mahasiswa mampu membuat Inovasi dalam <i>Business Plan</i>	(Tema Bisnis secara General)	Mentoring general didalam kelas, Mentoring spesifik di luar kelas		b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	
14	a. Mahasiswa mampu mempertanggung jawabkan <i>Business Plan</i> yang dibuat b. Mahasiswa mampu mengkomunikasikan <i>Business Plan</i>	Presentasi hasil mentoring dan upload media sosial (youtube)	a. Presentasi b. Diskusi	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah
15	a. Mahasiswa mampu mempertanggungjawabkan <i>Business Plan</i> yang dibuat b. Mahasiswa mampu mengkomunikasikan <i>Business Plan</i>	Kompetisi dan Pameran <i>Business Plan</i>	a. Presentasi b. Diskusi	3 x 50 menit	a. Membaca bahan materi untuk pertemuan selanjutnya b. Mencari artikel berita yang berkaitan dengan materi pertemuan selanjutnya.	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah

Pert. Ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
16	Ujian Akhir Semester Pembuatan Produk Bisnis					

7. Daftar Rujukan Referensi :

a. **Daftar Rujukan Utama**

Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah
USAID JAPRI, 2018, Modul Kewirausahaan,

b. **Daftar Rujukan Tambahan**

Alma, Buchori. (2005). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta
Hisrich, Robert D & Peters, Michael P (2002). Entrepreneurship. Boston: McGraw Hill Irwin Iambing, Peggy Kuehl,
Charles L (2000). Entrepreneurship, New Jersey, Prentice Hall International Inc
Kao J.J. (1991) The Entrepreneurial Organization. New Jersey: prentice Hall International Inc.
Lupiyoadi, Rambat. (2004). Entrepreneurship from Minset to Strategy. Jakarta: LPFEUI
Suryana (2003) Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat
Zimmerer, Thomas W & Scarborough, Norman M (1996). Entrepreneurships and New Venture Formation. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

8. Bahan Ajar

Dalam bentuk buku, *handout*, atau bahan presentasi (Powerpoint)

9. Instrumen Penilaian

Berisikan soal UTS, UAS, Komponen Penilaian

A. Komponen Penilaian

No	Aspek Penilaian	Bobot/Persentase
1.	Partisipasi dalam perkuliahan	10%
2.	Learning log/ kuiz/ tugas lain: a. Tugas mingguan, seperti: 1) Presentasi kelompok (rancangan bisnis/produk)	30%

	2) Presentasi kelompok 2 (observasi pengusaha-pengusaha sukses)	
3.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
4.	Ujian Akhir Semester (UAS)	30%

B. Tagihan Mahasiswa

- 1) UTS dan UAS
- 2) Rancangan bisnis/produk
- 3) Hasil Produk

C. Luaran Mata Kuliah Kewirausahaan

- 1) Proposal PKM Mahasiswa
- 2) Produk-produk

D. Konversi Skor Mata Kuliah

Kategori Nilai			Tingkat Kemampuan
Huruf	Angka	Derajat Mutu	
A	4,0	Istimewa	92 – 100
A-	3,7	Hampir Istimewa	86 – 91
B+	3,4	Baik Sekali	81 – 85
B	3,0	Baik	76 – 80
B-	2,7	Cukup Baik	71 – 75
C+	2,4	Lebih dari Cukup	66 - 70
C	2,0	Cukup	60 – 65
D	1,0	Kurang	55 – 59
E	< 1,0	Gagal	< 55